

Modulul:
Numele și prenumele elevului:
Clasa:
Data:

TEST SUMATIV

Metodica proiectării tiparelor produselor de îmbrăcăminte

Subiectul I

24 puncte

1. *Încercuți litera corespunzătoare răspunsului corect:*

1) Produsul de îmbrăcăminte la care lărgimea se mărește progresiv spre terminație se caracterizează prin siluetă:

- a. dreaptă
- b. ajustată
- c. semiajustată
- d. evazată
- e. largă.

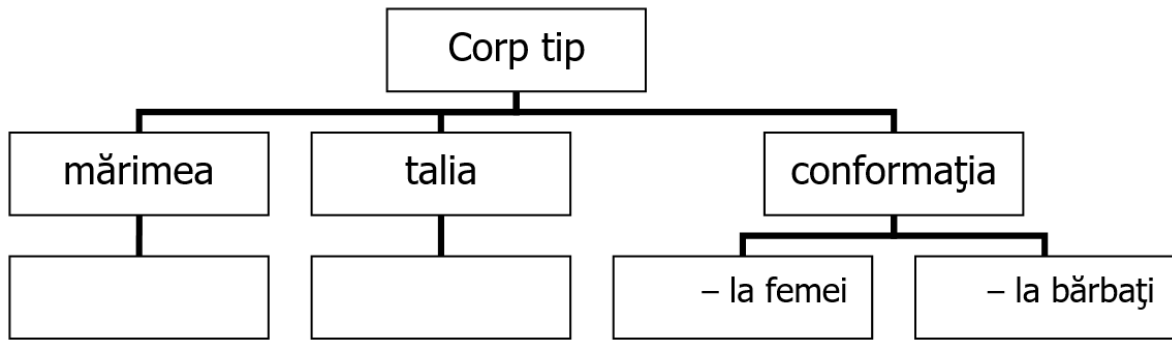
2) Categoria de adaos cu rolul de a asigura libertatea respirației și a mișcărilor purtătorului se numește:

- a. adaos compozițional
- b. adaos pentru grosimea materialelor
- c. adaos de lejeritate minim necesar
- d. adaos decorativ-constructiv
- e. adaos pentru prelucrări tehnologice.

2. *Notați în căsuța din dreptul fiecărui enunț litera **A**, dacă apreciați că enunțul este adevărat, sau litera **F**, dacă considerați că enunțul este fals.*

- a. Ținuta este determinată de masa corpului.
- b. Proporțiile normale, clasice, corespunzătoare unei dezvoltări armonioase a corpului, sunt exprimate de raportul $\frac{i_c}{I_c} = \frac{1}{8}$.
- c. Dimensiunile produselor de îmbrăcăminte nu se deosebesc de dimensiunile corpului deoarece îmbrăcăminte trebuie să fie copia fidelă a corpului omenesc.
- d. În grupa C de conformație, specifică corpurilor corpolute proporționate, se încadrează persoanele adulte la care excesul de țesut adipos este dispus aproximativ uniform pe corp.

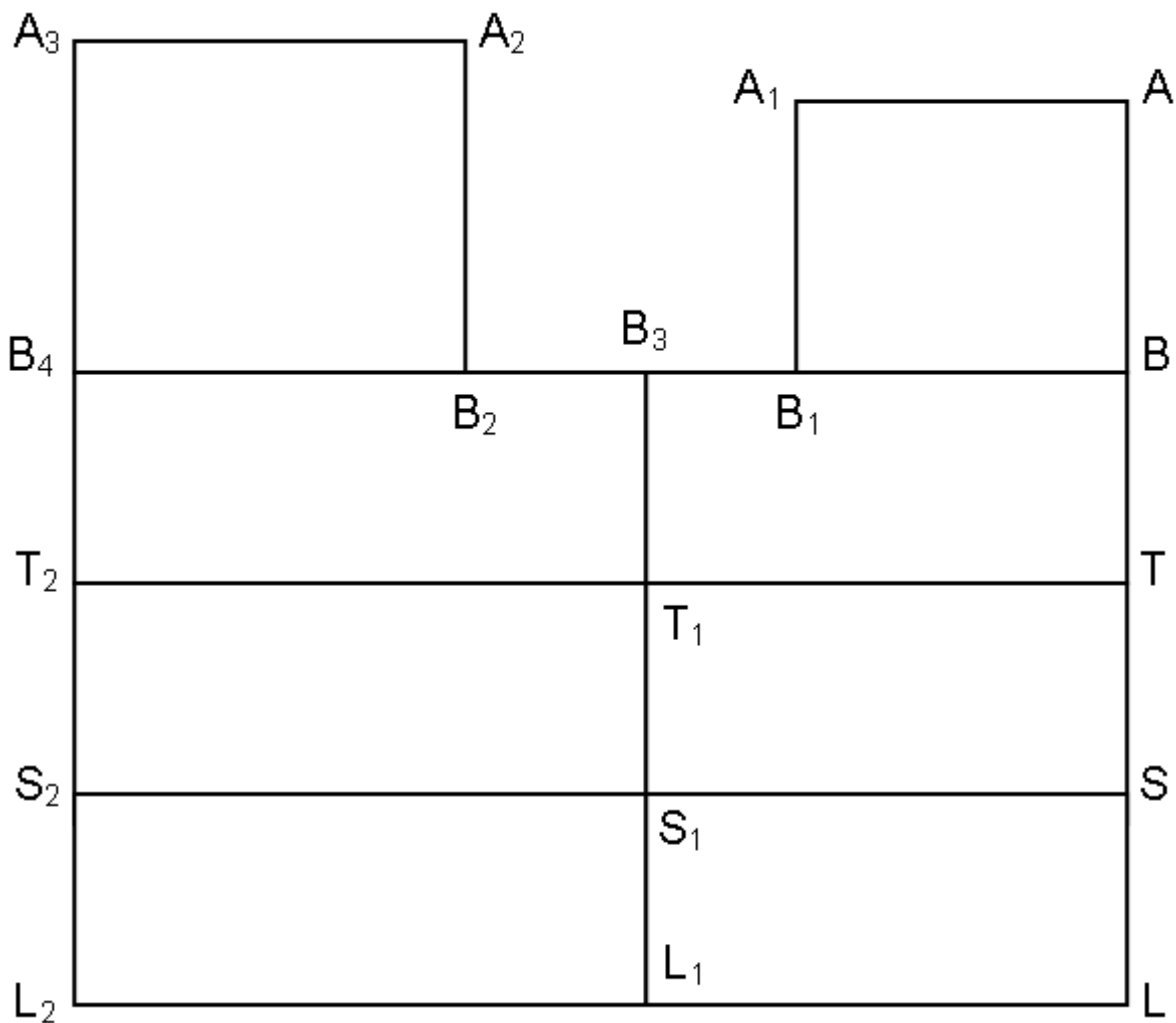
3. *Completați schema de mai jos cu informațiile care lipsesc, stabilind dimensiunile principale care caracterizează un corp tip.*



Subiectul II

38 puncte

1. În figura de mai jos este reprezentată rețeaua de linii de bază pentru un produs de îmbrăcăminte cu sprijin pe umeri. Identificați liniile orizontale și verticale din care aceasta este constituită și precizați semnificația lor, completând spațiile libere cu informațiile corecte.



Rețeaua de bază pentru un produs cu sprijin pe umeri are următoarea structură:

➤ *liniile orizontale:*

- – orizontala de bază, linia de lățime a răscroielii gâtului la spate
- BB₄ –
- TT₂ –
- SS₂ –
- LL₂ –

➤ *liniile verticale:*

- – verticala de bază, linia de simetrie a spatelui
- A₃L₂ –
- – linia de lățime a spatelui
- – linia de lățime a feței
- B₃L₁ –

2. În coloana A sunt enumerate tipurile de tipare iar în coloana B definițiile acestora. Asociați cifrele din coloana A cu literele corespunzătoare din coloana B și notați rezultatele în spațiul indicat.

A. Denumire	B. Definiție
1. tipar de bază	a. tiparul obținut prin mărirea sau micșorarea tiparului de model aplicând cote de gradare specifice fiecărui detaliu și produs proiectat.
2. tipar de model	b. desfășurata plană a suprafeței spațiale a produsului cu cea mai simplă (rațională) formă.
3. tipar multiplicat	c. tiparul obținut prin prelucrarea tiparului de bază corespunzător particularităților de ordin constructiv și estetic ale modelului.

Răspuns: **1** –
2 –
3 –

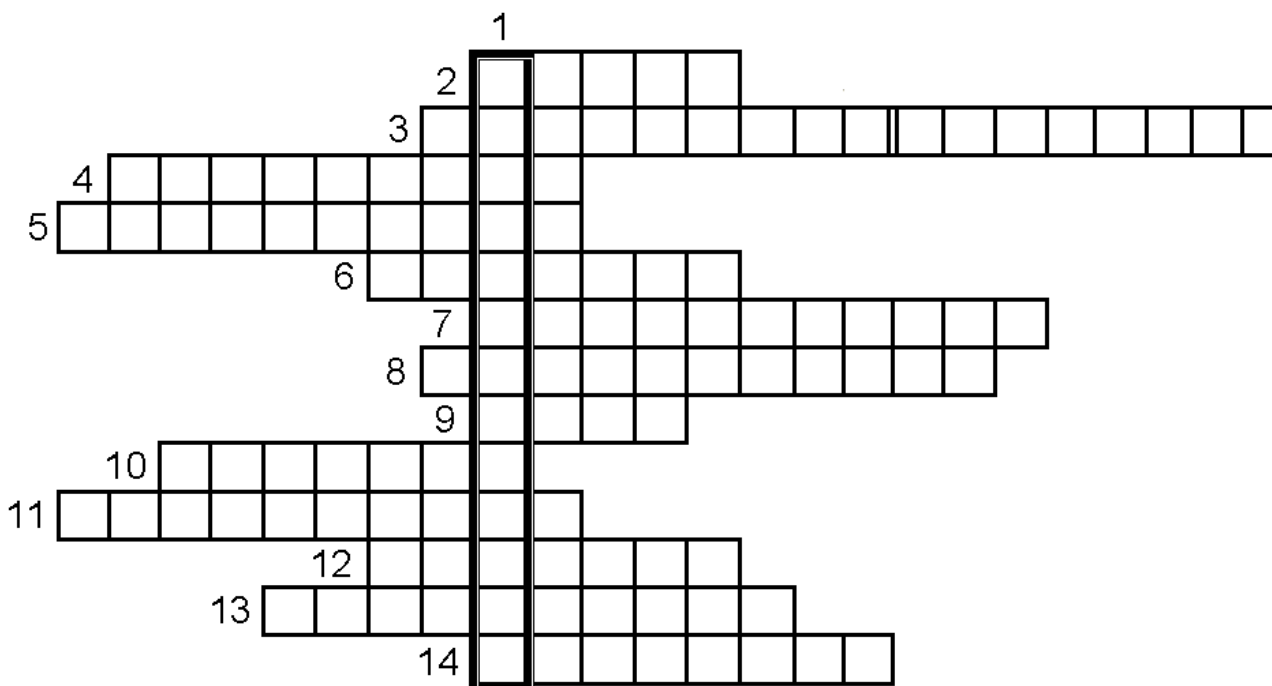
3. Scrieți în spațiul liber etapele care se parcurg în construcția tiparelor pentru orice tip de produs, de model dat.

- a.**
- b.**
- c.**

Subiectul III

28 puncte

Completați rebusul de mai jos:



Vertical:

1. Tehnica utilizată pentru măsurarea dimensiunilor corpului omenesc.

Orizontal:

2. Diferența dintre dimensiunile interioare ale produsului și dimensiunile corpului.
3. Distanța pe verticală de la sol până la creștetul capului.
4. Ținută aplecată în spate.
5. Panglică de croitorie pentru măsurarea dimensiunilor corpului.
6. Dimensiuni totale.
7. Rapoartele dintre diferitele segmente ale corpului, respectiv dintre diferitele segmente și întreg.
8. Constituția corpului.
9. Dimensiune totală cu simbolul M_c .
10. Tip de dimensiuni măsurate în linie dreaptă între două puncte bine precizate pe corp.
11. Ținută înclinată spre față.
12. Ținută caracterizată printr-o dezvoltare echilibrată a tuturor curburilor coloanei vertebrale.
13. Tip de dimensiuni măsurate pe corp urmărind cu fidelitate relieful acestuia.
14. Tip de conformație la care nu există proporționalitate între dimensiunile corpului.

NOTĂ: Se acordă **10 puncte** din oficiu.

TEST SUMATIV

Metodica proiectării tiparelor produselor de îmbrăcăminte

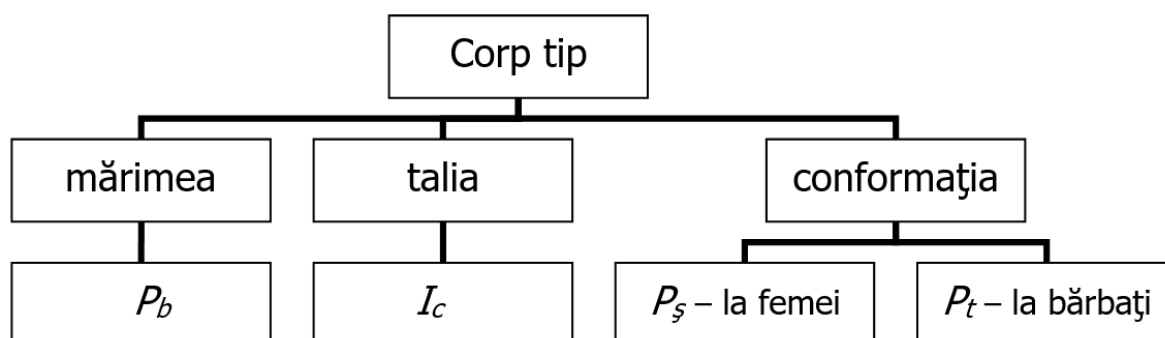
BAREM DE CORECTARE ȘI NOTARE

- Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit prin barem. Nu se acordă fracțiuni de punct.
- Se acordă 10 puncte din oficiu. Nota finală se calculează prin împărțirea punctajului total acordat pentru lucrare la 10.

Subiectul I

24 puncte

1. 1 – d; 2 – c 2 x 2 p = 4 puncte
2. a – F; b – A; c – F; d – A 4 x 2 p = 8 puncte
3. 4 x 3 p = 12 puncte



Subiectul II

38 puncte

1. 10 x 2 p = 20 puncte
 - AA₁ – linia orizontală de bază, linia de lățime a răscoirii gâtului la spate
 - BB₄ – linia bustului
 - TT₂ – linia taliei
 - SS₂ – linia soldurilor
 - LL₂ – linia terminală a produsului
 - AL – linia verticală de bază, linia de simetrie a spatelui
 - A₃L₂ – linia de simetrie a feței
 - A₁B₁ – linia de lățime a spatelui
 - A₂B₂ – linia de lățime a feței
 - B₃L₁ – linia cusăturii laterale
2. 1 – b; 2 – c; 3 – a 3 x 2 p = 6 puncte
3. 3 x 4 p = 12 puncte
 - trasarea liniilor rețelei de bază
 - definitivarea liniilor de contur ale tiparului de bază

c. transformarea tiparului de bază în conformitate cu particularitățile modelului.

Subiectul III

28 puncte

14 x 2 p = 28 puncte

